Condiciones Generales de Contratación y Uso

Quant Solvings, S.L. · Sitio web quantsolvings.com · Portal de clientes portal.quantsolvings.com

Versión de 4 de noviembre de 2026

Resumen

Este resumen ayuda a leer el documento, pero no lo sustituye: rige lo que dicen las cláusulas.

- **Quién.** Quant Solvings, S.L., sociedad con domicilio en Madrid. Todas las Sesiones las imparte personalmente Carlos Morales Martínez.
- **Qué.** Formación individual en inversión cuantitativa y sistemática y en el uso de la plataforma Portfolio123. Es un servicio educativo, que no conduce a ningún título con valor oficial. Quant Solvings no presta asesoramiento en materia de inversión ni ningún otro servicio de inversión, y no dice a nadie qué valores comprar o vender.
- **Precio.** Las tarifas se expresan sin IVA. Antes de pagar, el Portal muestra el precio, el IVA y el total. Se paga por adelantado, con tarjeta, en el Portal.
- **Código de invitación.** Si una persona que colabora con Quant Solvings invita al Cliente, su código le da un descuento en su primera Compra (cláusula 8.8).
- **Sesiones.** Duran 60 minutos y se hacen por Google Meet, trabajando dentro de Portfolio123. Se pueden celebrar a partir del día 15 contado desde la Compra (en una Compra del 3 de noviembre, desde el 18 de noviembre), o antes si el Cliente lo pide de forma expresa.
- **Cambios.** Una Sesión se puede cancelar o cambiar de hora sin coste hasta 24 horas antes de su inicio. Si se cancela o se cambia de hora más tarde, esa Sesión ya no se puede volver a reservar, aunque no se descuenta en ningún reembolso. Si el Cliente no se presenta sin haberla cancelado, cuenta como impartida. Si no pudo asistir ni avisar a tiempo por un hecho que no podía prever o que no podía evitar, y lo explica de forma razonable, Quant Solvings le devuelve la Sesión.
- **Desistimiento.** El Cliente puede desistir de cualquier Compra en los 14 días naturales siguientes al día de la Compra (si el día 14 es sábado, domingo o festivo nacional, hasta el siguiente día hábil), sin dar motivos, y recupera todo lo que pagó. Si pidió empezar antes y ya se han celebrado Sesiones, paga solo esas Sesiones, en proporción al precio total.
- **Garantía de la primera Sesión.** Una vez por Cliente: después de su primera Sesión con Quant Solvings, puede pedir que se le devuelva todo lo que pagó por la Compra a la que pertenece esa Sesión, si lo pide en los 14 días naturales siguientes al día de esa Sesión y todavía no tiene una segunda Sesión impartida.
- **Sin caducidad.** Las Compras y sus Sesiones no caducan: el Cliente puede hacer pausas y seguir donde lo dejó. Después del Plazo de desistimiento, puede poner fin a una Compra cuando quiera: recupera lo que pagó menos las Sesiones impartidas, cada una a su Precio de

Sesión suelta con el IVA de la Compra. El reembolso puede ser cero, pero el Cliente nunca tiene que pagar nada más.

- **Lo más favorable.** Si a una solicitud se le puede aplicar más de una regla, el Cliente recibe la cantidad más alta.
- **Si Quant Solvings deja el servicio.** Si decide dejarlo, avisa con al menos 30 días de antelación. En todo caso, devuelve cada Sesión no impartida al precio pagado por ella. Si la decisión es suya y el Cliente no ha incumplido de forma grave estas Condiciones, paga además la diferencia, si es positiva, entre ese reembolso y el que el Cliente habría recibido conforme a la cláusula 8 de la Política (la regla de después del Plazo de desistimiento) si ese mismo día hubiera puesto fin él mismo a la Compra. Nunca paga menos de lo que el Cliente recibiría poniendo fin él mismo a la Compra ese día.
- **Reclamaciones.** Por correo electrónico (c.morales@quantsolvings.com), por teléfono (+34 617 467 322) o por correo postal. Quant Solvings acusa recibo con un número de referencia y responde en un plazo máximo de quince días.

---

1. Quién presta los Servicios

1.1. Los Servicios los presta Quant Solvings, S.L. («Quant Solvings»), sociedad de responsabilidad limitada española, con estos datos:

- NIF: B23884216.
- Domicilio social: calle Antonio Larrazábal 12, apartamento 307, 28043 Madrid (España).
- Inscripción: Registro Mercantil de Madrid, hoja M-866066, inscripción 1.ª; EUID ES28065.082407218 (IRUS 1000459419475).
- Administrador único: D. Carlos Morales Martínez.
- Correo electrónico: c.morales@quantsolvings.com.
- Teléfono: +34 617 467 322 (línea móvil estándar, sin tarificación especial).
- Sitio web: quantsolvings.com. Portal de clientes: portal.quantsolvings.com.

1.2. Quant Solvings es una empresa de una sola persona. Todas las Sesiones las imparte personalmente Carlos Morales Martínez, que es también quien atiende a los Clientes.

1.3. Quant Solvings no está autorizada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ni por ninguna otra autoridad para prestar servicios de inversión, y no los presta (cláusula 4).

2. Objeto y documentos del contrato

2.1. Estas Condiciones Generales de Contratación y Uso («Condiciones») regulan:

a) el uso del Sitio web;

b) el acceso al Portal y su uso;

c) la contratación de los Servicios y la relación entre Quant Solvings y cada Cliente.

2.2. El contrato de cada Compra está formado por:

a) los datos de la Compra que el Portal muestra antes del pago y que Quant Solvings confirma después: el servicio, el número de Sesiones, el precio, el IVA y el total;

b) la Política de Desistimiento, Reembolso y Cancelación («Política»);

c) estas Condiciones.

Si hubiera contradicción entre ellos, prevalece el que aparece antes en esta lista. En particular, la Política prevalece sobre estas Condiciones en todo lo relativo al desistimiento, la Garantía de la primera Sesión, los reembolsos, la duración de las Compras y la cancelación y el cambio de Sesiones.

2.3. Para los Consumidores, forman parte también del contrato la oferta, la promoción y la publicidad de los Servicios, conforme al artículo 61 del TRLGDCU.

2.4. El tratamiento de datos personales en el Sitio web y en el Portal se rige por la Política de Privacidad y Cookies publicada en el Sitio web (quantsolvings.com/legal/privacy). El Aviso Legal del Sitio web completa estas Condiciones en lo que se refiere al Sitio web; si dijeran cosas distintas, prevalecen estas Condiciones.

2.5. Estas Condiciones se aplican a todos los Clientes, sean Consumidores o Empresas, salvo cuando una cláusula diga otra cosa. Ninguna cláusula limita los derechos que la ley reconoce a los Consumidores y que no se pueden excluir.

3. Definiciones y reglas de interpretación

3.1. En estas Condiciones y en la Política, los términos con mayúscula inicial significan lo siguiente:

- **Cliente:** la persona física o jurídica que hace una Compra.
- **Consumidor:** el Cliente persona física que contrata con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión, y cualquier otra persona a la que la ley reconozca esa condición (artículo 3 del TRLGDCU).
- **Empresa:** el Cliente que no es Consumidor.
- **Usuario:** toda persona que visita el Sitio web o que tiene una cuenta en el Portal, haya hecho o no una Compra.
- **Sitio web:** quantsolvings.com y sus páginas.
- **Portal:** el portal de clientes de Quant Solvings, en portal.quantsolvings.com, al que se accede con una cuenta.
- **Servicios:** las Sesiones, la Llamada de presentación y el acceso al Portal y a sus Contenidos.
- **Sesión:** una sesión individual de formación de 60 minutos entre el Cliente y Carlos Morales Martínez, por videoconferencia (Google Meet), en la que se trabaja dentro de Portfolio123.

- **Nivel:** cada uno de los tres bloques del programa formativo, de ocho Sesiones cada uno y con un contenido establecido: Beginner (inicial), Intermediate (intermedio) y Advanced (avanzado). Se usan sus nombres en inglés porque así aparecen en el Portal.
- **Sesión a medida:** una Sesión cuyo contenido no sigue el programa de un Nivel, sino el trabajo o las dudas que trae el Cliente (en el Portal, «Tailored session»).
- **Sesión suelta:** una Sesión comprada por unidades, a su precio unitario, sin el descuento de un Paquete (puede llevar el de un Código de invitación, cláusula 8.8). Puede ser una Sesión a medida o una Sesión de un Nivel; de un Nivel se pueden comprar de una a siete en cada pedido («Sesiones sueltas» en el Portal).
- **Paquete:** una Compra de Sesiones a un precio por Sesión con descuento sobre el de las Sesiones sueltas. Son Paquetes cada Nivel completo (8 Sesiones), las 8 Sesiones a medida («8 tailored sessions» en el Portal), Completar nivel, el Programa completo y El resto del programa.
- **Programa completo:** el Paquete de los tres Niveles, con 24 Sesiones (en el Portal, «Full Program»).
- **Completar nivel:** el Paquete con el que el Cliente que ya tiene Sesiones de un Nivel compra las que le faltan hasta ocho, al precio por Sesión del Paquete de ese Nivel.
- **El resto del programa:** el Paquete con el que el Cliente compra, en un solo pedido, lo que le falta del programa cuando le faltan al menos dos Niveles (los Niveles que no tiene y, si tiene uno empezado, las Sesiones que le faltan de ese Nivel), con el descuento del Programa completo.
- **Código de invitación:** el código que Quant Solvings da a una persona que colabora con ella para que invite a otras, y que da un descuento en la primera Compra (cláusula 8.8).
- **Compra:** cada pedido de Sesiones pagado por el Cliente. Cada Compra es un contrato distinto.
- **Llamada de presentación:** la llamada inicial sin coste de la cláusula 7.3. No es una Sesión.
- **Sala:** el espacio del Portal donde el Cliente encuentra sus Sesiones, las notas, los deberes y, si lo autoriza, las transcripciones.
- **Foro:** el espacio del Portal donde los Clientes con una Compra de Sesiones pagada y no reembolsada por completo leen y publican mensajes. Lo que estas Condiciones dicen del Foro se aplica también a los comentarios de las publicaciones de Investigación.
- **Investigación:** la sección del Portal con artículos de Quant Solvings.
- **Contenidos:** todo lo que Quant Solvings pone a disposición del Usuario en el Sitio web, en el Portal o en las Sesiones: textos, artículos, el Curso, notas, deberes, plantillas, fórmulas, sistemas de ranking de ejemplo, gráficos, datos, código, herramientas, imágenes y vídeos.
- **Política:** la Política de Desistimiento, Reembolso y Cancelación.
- **TRLGDCU:** el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre.

Los términos Plazo de desistimiento, Inicio anticipado, Sesión impartida, Sesión usada, Garantía de la primera Sesión, Precio pagado por Sesión y Precio de Sesión suelta tienen el significado que les da la Política (cláusula 2.1).

3.2. Plazos y horas. Todos los plazos expresados en días son de días naturales. Un plazo que se cuenta desde un día determinado empieza el día siguiente y termina a las 23:59 del último día, hora peninsular española. Además, el Plazo de desistimiento se prolonga hasta las 23:59 del siguiente día hábil cuando su último día es sábado, domingo o festivo nacional en España (Política, cláusula 2.1). Las horas de las Sesiones son las que muestra el Portal al reservarlas.

3.3. Interpretación. Los títulos de las cláusulas solo sirven para orientarse. Los ejemplos ilustran las reglas, pero no las limitan. Si una cláusula admite varias interpretaciones, se aplica la más favorable para el Cliente.

4. Servicio formativo: no es asesoramiento de inversión

4.1. Los Servicios son formativos y técnicos. Enseñan métodos de inversión cuantitativa y sistemática (por ejemplo, factores, sistemas de ranking, filtros de selección de valores o screens, simulaciones históricas, control del riesgo y aprendizaje automático) y el uso de la plataforma Portfolio123.

4.2. Quant Solvings no presta servicios ni actividades de inversión en el sentido de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y de la Directiva 2014/65/UE (MiFID II). En particular, no presta asesoramiento en materia de inversión (recomendaciones personalizadas sobre operaciones con instrumentos financieros), no gestiona carteras, no recibe, transmite ni ejecuta órdenes, y no custodia dinero ni instrumentos financieros de sus Clientes. Quant Solvings no presta asesoramiento financiero regulado.

4.3. Quant Solvings no pide ni valora la situación financiera, el patrimonio, los objetivos de inversión ni la tolerancia al riesgo del Cliente. No le dice qué valores o instrumentos financieros comprar, vender o mantener, ni cuándo hacerlo, ni cuánto invertir. Los valores, las estrategias y los resultados que aparecen en las Sesiones, en la Sala, en Investigación, en el Foro o en el Sitio web son ejemplos para explicar un método, no recomendaciones.

4.4. Quant Solvings no promete ningún resultado. Los resultados pasados, reales o simulados, no anticipan resultados futuros. Las simulaciones históricas (backtests) son hipotéticas y tienen limitaciones. Las herramientas de investigación del Sitio web (Factores y Modelo de riesgo) muestran datos históricos y simulados con fines de investigación y formación, no productos en los que se pueda invertir. Invertir conlleva riesgo, incluido el de perder el capital invertido.

4.5. Cada decisión de inversión es del Cliente, que la toma bajo su exclusiva responsabilidad. Si necesita asesoramiento en materia de inversión, fiscal, contable o jurídico, debe acudir a una entidad o a un profesional habilitados para prestarlo.

4.6. Los Servicios son enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial. El certificado de finalización (cláusula 7.9) corresponde a una enseñanza no reglada y sin carácter oficial: no es un título oficial ni una cualificación profesional, y no habilita para prestar servicios de inversión.

5. Plataformas y servicios de terceros

5.1. Portfolio123. Las Sesiones se hacen trabajando dentro de Portfolio123, una plataforma de un tercero que se rige por sus propias condiciones. El Cliente necesita su propio acceso a Portfolio123, que contrata y paga directamente a su titular; el precio de los Servicios no lo incluye. Quant Solvings no responde del funcionamiento, los datos, los precios ni los cambios de Portfolio123. El Cliente debe cumplir las condiciones de Portfolio123, también en el uso de los datos que obtiene de ella.

5.2. Enlace de referido. El menú Herramientas del Portal incluye un enlace de referido de Quant Solvings a Portfolio123, identificado como tal. Si el Cliente contrata Portfolio123 a través de ese enlace, Portfolio123 puede compensar a Quant Solvings por la referencia. Usarlo es voluntario y no cambia los Servicios ni su precio.

5.3. Google Meet. Las Sesiones y la Llamada de presentación se hacen por Google Meet. El Cliente necesita un dispositivo con una conexión a internet que permita la videoconferencia. El Portal funciona en un navegador web actual y no requiere instalar programas.

5.4. Stripe. Los pagos con tarjeta los procesa Stripe, que se rige por sus propias condiciones. Quant Solvings no ve ni guarda los datos de la tarjeta.

5.5. Otros servicios. Si el Usuario entra en el Portal con su cuenta de Google o se suscribe al boletín de Quant Solvings, que se envía a través de Substack, esos servicios se rigen también por las condiciones de sus titulares.

5.6. Cambios de terceros. Si un cambio en un servicio de un tercero afecta a los Servicios, Quant Solvings los adaptará para seguir prestándolos. Si no puede seguir prestándolos, se aplica la cláusula 11.3.

6. Cuenta en el Portal

6.1. Cualquier persona puede crear una cuenta en el Portal con su correo electrónico y una contraseña, o con su cuenta de Google. Quant Solvings también puede enviarle una invitación personal para crearla.

6.2. Para tener una cuenta hay que ser mayor de 18 años y tener capacidad legal para contratar. Quien actúa en nombre de una Empresa declara que tiene poder suficiente para obligarla.

6.3. El Usuario debe dar datos veraces, completos y actualizados, y corregirlos cuando cambien, en «Cuenta» o escribiendo a Quant Solvings.

6.4. Cada cuenta es personal: la usa una sola persona y no se puede compartir, prestar ni ceder. Si el Cliente es una Empresa, cada cuenta la usa una persona física, que es quien recibe las Sesiones.

6.5. El Usuario debe guardar en secreto su contraseña y avisar enseguida a Quant Solvings si cree que otra persona la conoce o usa su cuenta. Para proteger la cuenta, Quant Solvings puede bloquear temporalmente el acceso y pedir que se cambie la contraseña.

6.6. Un Usuario que no ha hecho ninguna Compra de Sesiones no tiene acceso al Foro (cláusula 15.1) ni a Investigación (cláusula 7.6).

6.7. El Usuario puede pedir en cualquier momento que se cierre su cuenta, escribiendo a c.morales@quantsolvings.com. Cerrar la cuenta no le hace perder el dinero de las Sesiones que aún no ha recibido: si tiene Sesiones sin impartir, antes de cerrarla Quant Solvings le pregunta si quiere pedir su reembolso conforme a la Política y, si no lo pide entonces, puede pedirlo más tarde por correo electrónico (Política, cláusula 13.3). Sus datos se tratan según la Política de Privacidad y Cookies.

7. Los Servicios

7.1. Sesiones. Cada Sesión es individual, dura 60 minutos y se hace por Google Meet con Carlos Morales Martínez, trabajando dentro de Portfolio123. En los Niveles, las Sesiones siguen por orden el programa del Nivel. En las Sesiones a medida, el contenido lo marcan el trabajo o las dudas que trae el Cliente.

7.2. Cuándo empiezan. Las Sesiones se pueden celebrar a partir del día 15 contado desde la Compra. El Cliente puede reservarlas desde el pago para fechas a partir de ese día. Si quiere empezar antes, puede pedirlo de forma expresa en el Portal, con las consecuencias que explica la cláusula 6 de la Política (Inicio anticipado).

7.3. Llamada de presentación. Es una llamada de 45 minutos, sin coste y sin compromiso de compra, para conocer lo que necesita el interesado y explicarle los Servicios. No es una Sesión, no forma parte de ninguna Compra y no cuenta a ningún efecto de la Política. Como el resto de los Servicios, no incluye asesoramiento en materia de inversión.

7.4. Sala. En la Sala, Quant Solvings deja las notas de las Sesiones y, cuando procede, ejercicios para practicar entre Sesiones («deberes»), que Quant Solvings puede revisar después. Los deberes ayudan a aprovechar el programa, pero ningún derecho del Cliente depende de hacerlos.

7.5. Transcripciones y grabaciones. Quant Solvings no graba las Sesiones ni usa herramientas que generen notas o resúmenes automáticos de ellas. Solo guarda en la Sala la transcripción escrita de una Sesión si el Cliente lo autoriza de forma expresa para esa Sesión, y deja constancia en el Portal de esa autorización y de su fecha. La transcripción solo la ven el Cliente y Quant Solvings. El Cliente puede borrarla en cualquier momento: desaparece del Portal al borrarla y de las copias de seguridad en un máximo de 14 días.

7.6. Investigación. Contiene artículos de Quant Solvings. Lo que el Cliente ha comprado determina qué artículos puede leer. Además, Quant Solvings puede abrirle un artículo concreto como lectura de sus deberes, mientras esos deberes sigan asignados. El acceso se mantiene aunque el Cliente haya terminado sus Sesiones o su Paquete, y se pierde si se reembolsan por completo todas las Compras que lo daban.

7.7. Curso y Habilidades. El Curso muestra el programa de cada Nivel. Habilidades muestra los pasos del método que el Cliente ha estudiado y aplicado y los que Quant Solvings le ha confirmado. Solo lo ven el Cliente y Quant Solvings.

7.8. Herramientas. El menú Herramientas enlaza las herramientas de investigación del Sitio web (Factores y Modelo de riesgo) y el enlace de referido de la cláusula 5.2.

7.9. Certificado de finalización. Cuando se han celebrado las ocho Sesiones de un Nivel, Quant Solvings emite un certificado de finalización de ese Nivel. En el Programa completo emite, además, uno del programa cuando se han celebrado sus 24 Sesiones. El certificado indica que el Cliente completó las Sesiones y, si los hay, cuántos pasos del método le confirmó Quant Solvings en Habilidades. No depende de superar ninguna prueba y no acredita conocimientos ni una cualificación. El Cliente puede mostrarlo y compartirlo.

7.10. Marca de nivel. En el Foro y en los comentarios de Investigación aparece, junto al nombre del Cliente, una marca con el Nivel más alto que ha completado, salvo que la desactive en «Cuenta».

7.11. Actualización de los contenidos. Quant Solvings puede actualizar el programa de los Niveles y los Contenidos para mantenerlos al día, por ejemplo por cambios en Portfolio123 o por nueva investigación. Una actualización nunca reduce el número ni la duración de las Sesiones contratadas.

8. Precios, impuestos, facturas y pago

8.1. Precios. Los precios están en euros. Las tarifas que publican el Sitio web y el Portal no incluyen el IVA, y así lo indican junto a cada precio («+ IVA»). El precio total que paga el Cliente, con los impuestos, es el que muestra la página del pedido justo antes del botón «Pedido con obligación de pago», con el precio, el IVA y el total por separado.

8.2. Impuestos. El IVA depende de la situación del Cliente, según la normativa vigente. Por ejemplo, a los Clientes con domicilio en España, salvo en Canarias, Ceuta y Melilla, se les aplica el IVA español del 21 %, y a las Empresas establecidas en otro Estado de la Unión Europea con un número de IVA válido se les aplica la inversión del sujeto pasivo, sin IVA español en la factura. En los demás casos, el Portal aplica el tratamiento que corresponda y lo muestra antes del pago.

8.3. Cambios de precio. Quant Solvings puede cambiar sus precios y su oferta para las Compras futuras. Nunca cambia el precio de una Compra ya hecha.

8.4. Pago. El pago se hace por adelantado, con tarjeta, en el Portal, a través de Stripe. Quant Solvings no cobra recargos por el medio de pago.

8.5. Facturas. Quant Solvings, S.L. emite una factura por cada Compra y una factura rectificativa por cada reembolso. Las facturas no llevan retención del IRPF, porque las emite una sociedad. El Cliente debe dar sus datos de facturación correctos y, si los tiene, su NIF o su número de IVA.

8.6. Factura electrónica. Quant Solvings emite las facturas en formato electrónico, las envía por correo electrónico y las deja en el Portal («Cuenta», apartado «Compras»). Lo que esta cláusula dice de las facturas vale también para las facturas rectificativas.

a) El Cliente, sea Empresa o Consumidor, acepta recibirlas así al aceptar estas Condiciones.

b) El Consumidor tiene derecho a recibirlas también en papel, sin ningún coste. Puede pedirlo en cualquier momento escribiendo a c.morales@quantsolvings.com, y desde entonces recibe también en papel, por correo postal, las facturas siguientes, en la dirección que indique.

8.7. Pagos anulados. Si un pago ya hecho se anula o se retrocede (por ejemplo, por una reclamación ante el banco del Cliente), Quant Solvings puede suspender las reservas de esa Compra mientras se aclara, conforme a la cláusula 21.2.

8.8. Códigos de invitación. Quant Solvings da a algunas personas que colaboran con ella, por ejemplo creadores de contenido, un Código de invitación y un enlace que lo lleva.

a) El código queda guardado en la cuenta del Cliente cuando la crea desde ese enlace, también con Google, cuando abre el enlace con su cuenta abierta en el Portal o cuando lo escribe en la página del pedido. El Portal le indica quién le invita.

b) El código da un descuento en la primera Compra del Cliente, del porcentaje que el Portal muestra con el código (en la fecha de esta versión, un 10 %). Se aplica sobre el precio que el Cliente pagaría sin el código; si la Compra es un Paquete o el Programa completo, sobre su precio ya rebajado. La página del pedido muestra el descuento y el precio final antes del botón de pago, y la factura los recoge.

c) Solo vale para quien todavía no ha hecho ninguna Compra con Quant Solvings, incluidas las Sesiones acordadas antes de que existiera el Portal, y solo en su primera Compra. Las Compras siguientes se pagan al precio normal.

d) El código se conserva en la cuenta hasta la fecha que el Portal indica al guardarlo (en la fecha de esta versión, 90 días después) o hasta la primera Compra, si es antes. Una cuenta guarda un solo código: si el Cliente llega con otro mientras el primero sigue vigente, se mantiene el primero.

e) El código no se aplica a la cuenta de la persona que lo da, no se puede cambiar por dinero ni sumar a otro código, y no da el descuento mientras Quant Solvings tenga en pausa o cerrado el programa de invitaciones o esa colaboración. Una Compra ya hecha conserva siempre su descuento.

f) La persona que da el código recibe de Quant Solvings una comisión por las Compras de quienes invita. Esa comisión no cambia el precio que paga el Cliente, que solo baja por el descuento del código, y esa persona no ve el nombre ni los datos de contacto del Cliente (cláusula 19.5).

g) En un reembolso, el descuento del código se trata como el de un Paquete: se tiene en cuenta lo que el Cliente pagó, con el descuento, y después del Plazo de desistimiento las Sesiones impartidas se valoran a su Precio de Sesión suelta (Política, cláusula 8.5).

9. Cómo se contrata

9.1. Pasos. Para hacer una Compra en el Portal, el Cliente:

a) entra en el Portal con su cuenta;

b) elige en «Programas» el servicio que quiere;

c) completa en la página del pedido sus datos de facturación y revisa en ella, justo antes del botón de pago: las características principales del servicio y el número de Sesiones; el precio, el IVA y el total; que la Compra no caduca, no tiene permanencia mínima y puede terminarla cuando quiera;

el plazo de desistimiento; y los enlaces a estas Condiciones, a la Política, que explica qué se le devuelve si pone fin a la Compra y enlaza el modelo de formulario de desistimiento, y a la Política de Privacidad y Cookies;

d) marca la casilla, que aparece sin marcar, con la que acepta estas Condiciones y la Política; sin ella no se puede seguir;

e) pulsa el botón «Pedido con obligación de pago»;

f) paga con tarjeta en la página de pago de Stripe;

g) recibe la confirmación en el Portal y por correo electrónico, y después la factura;

h) si quiere empezar las Sesiones dentro del Plazo de desistimiento, lo pide después del pago con la opción «¿Empezar antes?» (Política, cláusula 6.1).

9.2. Corrección de errores. Antes de pulsar el botón del paso e), el Cliente puede revisar y corregir todos los datos y cambiar el pedido. En la página de Stripe ve el importe antes de pagar y puede volver atrás. Después del pago, puede pedir que se corrijan sus datos de facturación escribiendo a c.morales@quantsolvings.com.

9.3. Celebración del contrato. El contrato de cada Compra se celebra cuando el pago se completa. La fecha de la Compra es la del pago.

9.4. Archivo y acceso. Quant Solvings archiva el documento electrónico de cada Compra: el pedido con su fecha y hora, el precio, en su caso el descuento de un Código de invitación, el IVA, los datos de facturación, la versión aceptada de estas Condiciones y de la Política y, en su caso, la solicitud de Inicio anticipado. Lo conserva durante los plazos legales. El Cliente puede ver sus Compras y sus facturas en el Portal («Cuenta», apartado «Compras») y pedir por correo electrónico una copia del documento de cualquiera de sus Compras.

9.5. Confirmación en soporte duradero. En las 24 horas siguientes al pago y, en todo caso, antes de que empiece la primera Sesión de la Compra, Quant Solvings envía al Cliente por correo electrónico la confirmación de la Compra, con sus datos esenciales y, si pidió el Inicio anticipado, la confirmación de esa solicitud. Con ella le envía también estas Condiciones, la Política y el modelo de formulario de desistimiento, en un formato que puede guardar e imprimir.

9.6. Disponibilidad de las Condiciones. Estas Condiciones y la Política están publicadas en el Sitio web, en español y con su traducción al inglés, y enlazadas desde el Portal antes de empezar la Compra, de modo que el Cliente puede leerlas, guardarlas e imprimirlas. Quant Solvings las facilita en un formato accesible a quien lo pida.

9.7. Idioma. El contrato se celebra en español (cláusula 25).

10. Reservas, cambios y cancelaciones

10.1. Las Sesiones se reservan en el calendario del Portal, en los huecos disponibles que muestra. Quant Solvings ofrece huecos con regularidad, para que el Cliente pueda recibir sus Sesiones en un plazo razonable.

10.2. El Cliente puede cancelar una Sesión, o cambiarla de hora, sin coste hasta 24 horas antes de su inicio.

10.3. Si la cancela o la cambia de hora dentro de las 24 horas anteriores a su inicio, esa Sesión es una Sesión usada: no se puede volver a reservar, aunque no cuenta como impartida en ningún reembolso. Cambiar de hora una Sesión dentro de ese plazo equivale a cancelarla y reservar otra Sesión de la misma Compra, si le queda alguna.

10.4. Si el Cliente no se presenta a una Sesión reservada sin haberla cancelado, esa Sesión cuenta como impartida, salvo que Quant Solvings se la devuelva. Si el Cliente desiste dentro del Plazo de desistimiento, esa ausencia no se paga (Política, cláusula 6.3).

10.5. Si Quant Solvings cancela una Sesión, o si una Sesión no puede celebrarse por un problema técnico de Quant Solvings o de sus proveedores, el Cliente la recupera y puede reservarla de nuevo.

10.6. Si el Cliente no pudo asistir a una Sesión ni cancelarla a tiempo por un hecho que no pudo prever o que, previsto, era inevitable, y da una explicación razonable de lo ocurrido, Quant Solvings le devuelve la Sesión. En otras circunstancias excepcionales, puede devolvérsela (Política, cláusula 12).

10.7. La Política regula estas reglas en detalle (cláusulas 10 a 12).

11. Duración de las Compras: sin caducidad

11.1. Las Compras y sus Sesiones no caducan. El Cliente puede hacer pausas, también de varios meses, y seguir donde lo dejó. No hay permanencia mínima.

11.2. Cada Compra dura hasta que ocurre lo primero de esto:

a) se han impartido o usado todas sus Sesiones;

b) el Cliente pone fin a la Compra conforme a la Política: por desistimiento, por la Garantía de la primera Sesión o después del Plazo de desistimiento;

c) Quant Solvings pone fin al contrato o deja de prestar los Servicios (cláusulas 11.3 y 21).

11.3. Si Quant Solvings deja de prestar los Servicios o pone fin a una Compra, por cualquier causa, devuelve al Cliente el dinero de las Sesiones no impartidas conforme a la cláusula 9 de la Política, que incluye una cantidad adicional cuando la decisión es de Quant Solvings y el Cliente no ha incumplido de forma grave estas Condiciones. Si Quant Solvings decide dejar de prestar los Servicios, o poner fin a una Compra sin un incumplimiento grave del Cliente, se lo comunica por correo electrónico con al menos 30 días de antelación; si la causa es ajena a su voluntad, se lo comunica en cuanto puede.

12. Desistimiento, Garantía de la primera Sesión y reembolsos

12.1. La Política es el texto que regula estas materias. En resumen:

a) **Desistimiento.** El Cliente puede desistir de una Compra dentro del Plazo de desistimiento, es decir, en los 14 días naturales siguientes al día de la Compra (si el día 14 es sábado, domingo o festivo nacional en España, hasta el siguiente día hábil), sin dar motivos, y se le devuelve todo lo

pagado. Si pidió el Inicio anticipado y ya se celebraron Sesiones, paga la parte proporcional de las Sesiones celebradas; si la Garantía de la primera Sesión o el cálculo de la letra c) le dan más, recibe esa cantidad (letra d).

b) **Garantía de la primera Sesión.** Una vez por Cliente. Tras su primera Sesión con Quant Solvings, el Cliente puede pedir el reembolso de toda la Compra a la que pertenece esa Sesión, primera Sesión incluida, si no tiene una segunda Sesión impartida y lo pide en los 14 días naturales siguientes al día de la primera.

c) **Después del Plazo de desistimiento.** El Cliente puede poner fin a una Compra en cualquier momento. Recibe lo que pagó menos las Sesiones impartidas, cada una valorada a su Precio de Sesión suelta con el IVA de la Compra, y nunca menos de cero; las Sesiones usadas no se descuentan. Así, el descuento del Paquete se pierde en las Sesiones impartidas.

d) **Lo más favorable.** Si a una solicitud se le puede aplicar más de una regla, dentro o fuera del Plazo de desistimiento, o las condiciones de una Compra anterior, el Cliente recibe la cantidad más alta (Política, cláusula 1.4).

e) **Si Quant Solvings deja de prestar los Servicios o pone fin a una Compra.** Devuelve cada Sesión no impartida a su Precio pagado por Sesión. Si lo decide sin que el Cliente haya incumplido de forma grave estas Condiciones, y no se debe a fuerza mayor ni a la imposibilidad de Carlos Morales Martínez de impartir las Sesiones, paga además la diferencia, si es positiva, entre ese reembolso y el que el Cliente habría recibido ese día conforme a la letra c) (Política, cláusula 9).

f) **Devolución del dinero.** En un máximo de 14 días naturales desde la solicitud o, en el caso de la letra e), desde el fin de los Servicios o de la Compra, por el mismo medio de pago, con una factura rectificativa.

12.2. Estas reglas se aplican a todos los Clientes, sean Consumidores o Empresas. A las Empresas, Quant Solvings les reconoce por contrato el derecho de desistimiento en los mismos términos que a los Consumidores.

13. Propiedad intelectual y licencia de uso

13.1. Los Contenidos son de Quant Solvings o de terceros que le han autorizado a usarlos, y están protegidos por la normativa de propiedad intelectual e industrial. «Quant Solvings» y su logotipo son signos distintivos de Quant Solvings. Portfolio123 y las demás marcas citadas pertenecen a sus titulares.

13.2. Quant Solvings concede al Cliente una licencia personal, no exclusiva e intransferible para usar los Contenidos que recibe, solo para su propia formación y para su propia actividad de investigación e inversión o, si es una Empresa, para su uso interno por la persona que usa la cuenta. La licencia dura mientras el Cliente tenga acceso a esos Contenidos y, para los que haya descargado, sin límite de tiempo, siempre dentro de ese uso.

13.3. Salvo autorización previa y por escrito de Quant Solvings, el Usuario no puede:

a) copiar, distribuir, publicar, vender, alquilar ni comunicar públicamente los Contenidos, en todo o en parte;

b) compartirlos con personas que no tengan acceso a ellos;

c) usarlos para dar formación o servicios a terceros, o para crear productos o servicios que compitan con los de Quant Solvings;

d) usarlos para entrenar sistemas de inteligencia artificial;

e) quitar de ellos los avisos de autoría o de titularidad.

13.4. El Usuario puede citar fragmentos breves de los Contenidos, indicando su origen, en los casos que permite la ley.

13.5. Los contenidos que Quant Solvings publica en abierto en el Sitio web se rigen también por el Aviso Legal.

14. El trabajo del Cliente y la confidencialidad

14.1. Las estrategias, los screens, los universos, los sistemas de ranking, las simulaciones, el código y los demás trabajos que el Cliente crea en su propia cuenta de Portfolio123 o en sus propios archivos son suyos, también los que crea durante las Sesiones. Quant Solvings no adquiere ningún derecho sobre ellos.

14.2. Quant Solvings trata como confidencial lo que el Cliente comparte en las Sesiones, en la Sala y por correo electrónico sobre su trabajo, sus estrategias y el contenido de su cuenta de Portfolio123. No lo comunica a terceros ni lo usa para otra cosa que prestar los Servicios, salvo que el Cliente lo autorice, que lo exija la ley o que lo ordene una autoridad competente.

14.3. Quant Solvings puede seguir usando sus conocimientos, métodos y materiales generales, también los que mejora con su trabajo, siempre que no revele datos ni estrategias concretas de ningún Cliente.

14.4. Para las Sesiones no hace falta compartir datos de cuentas de valores, de posiciones ni de patrimonio, y Quant Solvings pide al Cliente que no lo haga.

15. Foro y comentarios: normas y moderación

15.1. Quién participa. Pueden leer y publicar en el Foro los Clientes con una Compra de Sesiones pagada y no reembolsada por completo. Para publicar deben aceptar antes en el Portal las normas del Foro. Quien no cumple esta condición ve las normas, pero no los mensajes. Los comentarios de una publicación de Investigación solo los ven quienes pueden leer esa publicación y Quant Solvings. En estas Condiciones, quien publica en el Foro o en los comentarios se llama «Miembro».

15.2. Nombre visible. Cada Miembro publica con el nombre que elige en «Cuenta» (por defecto, su nombre y la inicial de su apellido) y, salvo que la desactive, con su marca de nivel (cláusula 7.10).

15.3. Normas del Foro. El Portal muestra estas normas, que el Miembro acepta antes de publicar por primera vez y que forman parte de estas Condiciones:

1. Respeta a los demás. Discrepa de las ideas, no de las personas.
2. Cíñete a la metodología: factores, sistemas de ranking, screens y backtests.

3. Nada de consejos sobre valores, recomendaciones de compra o venta ni señales.
4. Nada de resultados de cuentas ni capturas de pantalla del bróker.
5. Nada de datos en bruto descargados de Portfolio123 ni de otros proveedores de datos.
6. Nada de publicidad ni captación de clientes.
7. Nada de datos personales de otras personas.
8. Cada mensaje es la opinión de quien lo escribe.
9. Quant Solvings no presta asesoramiento financiero regulado.
10. Carlos puede ocultar los mensajes y comentarios que incumplan estas normas.
11. Para denunciar un mensaje o comentario, abre su menú y elige Denunciar.

Además, está prohibido publicar contenidos ilícitos o que vulneren derechos de terceros (por ejemplo, de propiedad intelectual, al honor, a la intimidad o a la propia imagen), suplantar a otra persona y enviar programas maliciosos.

15.4. Responsabilidad y licencia. Cada Miembro responde de lo que publica. Lo publicado es la opinión de su autor, no de Quant Solvings. El Miembro conserva sus derechos sobre lo que publica y autoriza a Quant Solvings, sin coste, a alojarlo y mostrarlo en el Portal a los Usuarios que tienen acceso, y a conservarlo como explica la Política de Privacidad y Cookies.

15.5. Confidencialidad. Lo que se publica en el Foro y en los comentarios es para quienes tienen acceso a ellos. No se puede copiar ni difundir fuera del Portal sin permiso de su autor.

15.6. Moderación. Modera una persona, Carlos Morales Martínez, en nombre de Quant Solvings. Quant Solvings no usa sistemas automatizados para decidir sobre los contenidos; el Portal solo aplica límites técnicos de uso, como un tiempo mínimo entre mensajes o un número máximo de imágenes. Quant Solvings modera de forma diligente, objetiva y proporcionada, y respeta los derechos de los Miembros, incluida su libertad de expresión. Puede tomar estas medidas:

a) ocultar un mensaje o un comentario que incumple las normas, o eliminar un comentario que las incumple; el autor de un mensaje o comentario ocultado ve junto a él el motivo;

b) desestimar una denuncia;

c) cerrar un tema, moverlo o cambiar su título;

d) pausar la posibilidad de publicar de un Miembro durante 7 días, durante 30 días o hasta nuevo aviso; el Miembro sigue pudiendo leer y denunciar;

e) en incumplimientos graves o repetidos, suspender la cuenta o poner fin al contrato (cláusula 21).

Quant Solvings comunica al Miembro afectado los motivos de las medidas a), d) y e), en el Portal o por correo electrónico, con la norma incumplida, los hechos en que se basa la decisión y cómo pedir su revisión (cláusula 15.9).

15.7. Retirar un mensaje. El Miembro puede retirar sus propios mensajes y comentarios. Lo retirado solo lo ve Quant Solvings, y lo ocultado solo lo ven su autor y Quant Solvings; en su lugar, los demás pueden ver un aviso con el nombre del autor, su marca de nivel y la fecha. Quant

Solvings conserva su texto como explica la Política de Privacidad y Cookies.

15.8. Denuncias. Quien tiene acceso a un mensaje o a un comentario puede denunciarlo desde su menú (Denunciar), eligiendo un motivo (Spam; Ofensivo o irrespetuoso; Consejos sobre valores o señales; Datos personales; Contenido ilegal; Otro) y, si quiere, añadiendo una nota. Además, cualquier persona, tenga o no cuenta, puede avisar de un contenido ilícito por correo electrónico a c.morales@quantsolvings.com, indicando dónde está, por qué cree que es ilícito, su nombre y su correo electrónico, y declarando que actúa de buena fe. Quant Solvings acusa recibo sin demora de cada aviso que le llega por correo electrónico. Revisa cada denuncia, decide sin demora indebida e informa de su decisión a quien denunció. El autor del contenido no sabe quién lo denunció.

15.9. Revisión de las decisiones. El Miembro afectado por una medida, y quien presentó una denuncia, pueden pedir a Quant Solvings que revise su decisión, escribiendo a c.morales@quantsolvings.com en los seis meses siguientes a la comunicación de la decisión. Quant Solvings responderá de forma motivada. En todo caso, pueden acudir a los tribunales.

15.10. Punto de contacto. A efectos del Reglamento (UE) 2022/2065, de Servicios Digitales, el punto único de contacto de Quant Solvings para las autoridades y para los Usuarios es c.morales@quantsolvings.com, en español o en inglés.

15.11. Quant Solvings no responde de lo que publican los Miembros, salvo en los casos que prevé la ley. Cuando tiene conocimiento efectivo de un contenido ilícito, actúa con diligencia para retirarlo o bloquear el acceso a él.

16. Obligaciones del Usuario y del Cliente

16.1. El Usuario se compromete a usar el Sitio web, el Portal y los Servicios de forma lícita, de buena fe y conforme a estas Condiciones. En particular, no puede:

a) compartir su cuenta o su acceso al Portal, ni dejar que otra persona reciba sus Sesiones;

b) grabar, fotografiar o retransmitir las Sesiones, ni su audio, su imagen o la pantalla compartida, sin el consentimiento previo y expreso de Quant Solvings;

c) reproducir, distribuir o difundir los Contenidos fuera de lo que permite la cláusula 13;

d) extraer datos o Contenidos de forma automatizada o masiva (por ejemplo, con programas de rastreo), también de las herramientas de investigación del Sitio web;

e) intentar acceder a zonas o datos a los que no tiene acceso, alterar el funcionamiento del Sitio web o del Portal, o introducir programas maliciosos;

f) suplantar a otra persona o dar datos falsos;

g) presentar los Servicios o el certificado de finalización como una autorización o una cualificación para prestar servicios de inversión, ni usar el nombre de Quant Solvings para ofrecer servicios a terceros;

h) incumplir, con ocasión de los Servicios, las condiciones de Portfolio123 o de otros terceros.

16.2. El Cliente debe, además:

a) tener su propio acceso a Portfolio123 y los medios técnicos de la cláusula 5.3;

b) conectarse a la hora de cada Sesión reservada o cancelarla a tiempo; la Política explica qué ocurre si no lo hace (cláusulas 10 a 12);

c) pagar el precio de cada Compra.

16.3. El Usuario responde de los daños que cause a Quant Solvings o a terceros por incumplir estas Condiciones.

17. Responsabilidad

17.1. Quant Solvings presta los Servicios con la diligencia profesional debida y responde de sus obligaciones conforme a la ley. Se compromete a impartir las Sesiones contratadas y a dar acceso a lo que incluye cada Compra. No se compromete a un resultado concreto de aprendizaje ni de inversión.

17.2. Por la naturaleza formativa de los Servicios (cláusula 4), las decisiones de inversión del Cliente son suyas, y Quant Solvings no responde de ellas ni de sus consecuencias económicas, fiscales o de otro tipo, salvo que se deban a un incumplimiento de sus propias obligaciones.

17.3. Quant Solvings procura que el Sitio web y el Portal funcionen sin interrupciones, pero puede haber paradas por mantenimiento, por actualizaciones o por fallos ajenos a su control. Si una interrupción impide celebrar una Sesión, se aplica la cláusula 10.5.

17.4. Quant Solvings no responde del funcionamiento de Portfolio123 ni de otros servicios que el Cliente contrata directamente con terceros, ni de los contenidos de los sitios web de terceros a los que enlaza.

17.5. Quant Solvings procura que los Contenidos sean correctos, pero pueden contener errores u omisiones. El Cliente debe comprobar por sí mismo cualquier dato, fórmula o resultado antes de usarlo en sus decisiones.

17.6. Fuerza mayor. Ninguna de las partes responde de los daños de un incumplimiento causado por hechos que no pudo prever o que, previstos, eran inevitables. Si un hecho así impide a Quant Solvings celebrar una Sesión, el Cliente la recupera; si le impide seguir prestando los Servicios, se aplica la cláusula 11.3. Si un hecho así impide al Cliente asistir a una Sesión o cancelarla a tiempo, Quant Solvings le devuelve la Sesión conforme a la cláusula 12 de la Política.

17.7. Consumidores. Nada de estas Condiciones excluye ni limita la responsabilidad de Quant Solvings por dolo o culpa grave, ni por daños a la vida, a la salud o a la integridad física, ni ningún derecho que la ley reconozca al Consumidor y que no se pueda excluir o limitar.

17.8. Empresas. Si el Cliente es una Empresa, y salvo en caso de dolo o culpa grave:

a) la responsabilidad total de Quant Solvings por cada Compra se limita al importe que la Empresa pagó por ella;

b) Quant Solvings no responde del lucro cesante, de las pérdidas de inversión, de la pérdida de datos o de oportunidades de negocio, ni de los daños indirectos.

18. Conformidad de los Servicios

18.1. Quant Solvings debe prestar los Servicios, y suministrar los Contenidos digitales del Portal, conforme a lo contratado.

18.2. Si no son conformes, el Consumidor tiene los derechos que le reconoce la ley: para los contenidos y servicios digitales del Portal, los del TRLGDCU (entre otros, que se pongan en conformidad sin coste para él, una reducción del precio o la resolución del contrato, en los términos y plazos de esa ley); para las Sesiones, los que da el Código Civil en caso de incumplimiento o de cumplimiento defectuoso. Puede ejercerlos escribiendo a c.morales@quantsolvings.com.

18.3. Además de esos derechos legales, Quant Solvings ofrece la Garantía de la primera Sesión, que regula la Política. No ofrece otras garantías comerciales.

19. Datos personales

19.1. Quant Solvings trata los datos personales de los Usuarios como responsable del tratamiento, según su Política de Privacidad y Cookies, que explica qué datos trata, para qué, con qué base jurídica, durante cuánto tiempo, a quién se comunican y cómo ejercer los derechos.

19.2. Para hacer una Compra hacen falta los datos de identificación, de contacto y de facturación que pide la página del pedido. Sin ellos no se puede contratar.

19.3. Lo que el Cliente publica en el Foro o en los comentarios lo ven los demás Usuarios que tienen acceso, con su nombre visible y, en su caso, su marca de nivel.

19.4. Sobre las transcripciones y las grabaciones, se aplica la cláusula 7.5.

19.5. Si el Cliente llega con un Código de invitación, Quant Solvings guarda en su cuenta qué código es, de quién y cuándo se guardó. La persona que le invitó ve las comisiones que generan sus Compras (la fecha, si es la primera Compra o una posterior, el importe pagado sin IVA y, en su caso, que se reembolsó), pero no su nombre ni sus datos de contacto.

20. Comunicaciones

20.1. Quant Solvings se comunica con el Cliente por correo electrónico, a la dirección de su cuenta, y a través del Portal. El Cliente debe mantener esa dirección al día.

20.2. El Cliente se comunica con Quant Solvings por correo electrónico a c.morales@quantsolvings.com, por teléfono al +34 617 467 322 o por correo postal al domicilio social. Para desistir o pedir un reembolso, puede usar además el Portal, como explica la Política. Las quejas y reclamaciones se rigen por la cláusula 23.

20.3. Los correos de servicio (confirmaciones, recordatorios de Sesiones y avisos de notas o deberes) forman parte de los Servicios. Los recordatorios se pueden desactivar desde el propio correo o en «Cuenta».

20.4. Quant Solvings solo envía comunicaciones comerciales por correo electrónico a quien lo ha autorizado de forma expresa o, si es Cliente, sobre servicios propios parecidos a los que contrató, siempre que al recoger sus datos le haya ofrecido oponerse a recibirlas. En todos los casos, cada

comunicación incluye un medio sencillo y gratuito para darse de baja (artículo 21 de la Ley 34/2002, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico).

21. Suspensión y terminación

21.1. Por el Cliente. El Cliente puede poner fin a cualquier Compra en cualquier momento, conforme a las cláusulas 5, 7 y 8 de la Política, y pedir que se cierre su cuenta (cláusula 6.7).

21.2. Suspensión. Quant Solvings puede suspender de forma temporal el acceso al Portal o las reservas de una Compra, de forma proporcionada y comunicando al Cliente los motivos:

a) si hay un riesgo para la seguridad de la cuenta o del Portal;

b) si un pago ya hecho se anula o se retrocede, hasta que se aclare;

c) mientras investiga un posible incumplimiento grave de estas Condiciones.

La suspensión no gasta Sesiones.

21.3. Terminación por Quant Solvings. Quant Solvings puede poner fin al contrato si el Cliente incumple de forma grave estas Condiciones, por ejemplo si comparte su acceso, graba las Sesiones sin consentimiento, difunde los Contenidos, usa los Servicios con fines ilícitos o incumple de forma grave o repetida las normas del Foro. Antes, salvo que la gravedad del caso lo impida, se lo comunicará por escrito y le dará un plazo razonable para corregirlo.

21.4. Consecuencias. Si Quant Solvings pone fin al contrato o deja de prestar los Servicios, por cualquier causa, devuelve al Cliente el dinero de las Sesiones no impartidas conforme a la cláusula 9 de la Política. Si el contrato termina por un incumplimiento grave del Cliente, cada Sesión no impartida se le devuelve a su Precio pagado por Sesión, sin la cantidad adicional de la cláusula 9.2 de la Política y sin perjuicio de reclamar los daños que el incumplimiento haya causado a Quant Solvings. En ese caso, termina también su acceso al Portal.

21.5. Las cláusulas que por su naturaleza deben seguir aplicándose después del fin del contrato siguen en vigor, en particular las de propiedad intelectual, confidencialidad, responsabilidad, ley aplicable y tribunales.

22. Cambios en estas Condiciones y en el Portal

22.1. Quant Solvings puede modificar estas Condiciones y la Política. Publica cada nueva versión en el Sitio web con su fecha y la comunica por correo electrónico a los Clientes con Compras en curso antes de que se aplique.

22.2. Cada Compra se rige por la versión que el Cliente aceptó al hacerla. A las Compras en curso solo se les aplican los cambios que las mejoran para el Cliente y los que imponga la ley.

22.3. Los cambios en las reglas de uso del Sitio web, del Portal o del Foro que no afectan a lo contratado se aplican desde su publicación. Quant Solvings avisa a los Usuarios de los cambios importantes antes de aplicarlos. Cuando cambian las normas del Foro, el Miembro debe aceptarlas de nuevo para seguir publicando.

22.4. Quant Solvings puede mejorar, cambiar o retirar funciones del Portal por motivos técnicos, de seguridad, legales o de mejora del servicio, sin coste para el Cliente y sin reducir las Sesiones contratadas. Si un cambio perjudica de forma relevante el acceso a lo que el Cliente contrató o su uso, Quant Solvings se lo comunicará con antelación razonable y en un soporte duradero, y el Cliente podrá poner fin a la Compra sin coste en los 30 días siguientes a la comunicación, o al cambio si este es posterior. En ese caso, recibe cada Sesión no impartida a su Precio pagado por Sesión (Política, cláusula 9.1) o, si es mayor, la cantidad que le corresponda según la cláusula 1.4 de la Política.

23. Atención al cliente y reclamaciones

23.1. El servicio de atención al cliente es gratuito y lo presta personalmente Carlos Morales Martínez. El Cliente puede presentar sus quejas y reclamaciones, o pedir información, por cualquiera de estas vías: por correo electrónico, en c.morales@quantsolvings.com; por teléfono, en el +34 617 467 322; y por correo postal, en el domicilio social (cláusula 1.1).

23.2. Conviene indicar el nombre, la Compra de que se trata y lo que se reclama. Quant Solvings acusa recibo de cada reclamación en un soporte duradero (por correo electrónico o por carta), con un número de referencia, también cuando se presenta por teléfono. Responde lo antes posible y, en todo caso, en un plazo máximo de quince días desde la presentación de la reclamación.

23.3. Quant Solvings tiene a disposición de los Consumidores hojas de reclamaciones oficiales de la Comunidad de Madrid y las envía a quien las pida.

23.4. Quant Solvings no está adherida al Sistema Arbitral de Consumo ni a ninguna otra entidad de resolución alternativa de litigios de consumo. Si no puede resolver la reclamación de un Consumidor, al contestarla le indica, en papel o en otro soporte duradero, al menos una entidad acreditada de resolución alternativa de litigios de consumo que sea competente para conocer de ella, con su página web, y si participará en el procedimiento ante esa entidad (artículo 40.3 de la Ley 7/2017, de 2 de noviembre). El Consumidor puede dirigirse también a la autoridad de consumo competente: la de la Comunidad de Madrid, donde Quant Solvings tiene su domicilio, o la de su propia comunidad autónoma o la oficina de información al consumidor de su municipio.

23.5. Antes de acudir a los tribunales, la Ley Orgánica 1/2025, de 2 de enero, exige con carácter general intentar resolver la controversia por un medio adecuado de solución de controversias, como la negociación entre las partes. Quant Solvings está dispuesta a negociar de buena fe cualquier reclamación. En los litigios de consumo, la ley considera cumplido ese requisito con la reclamación extrajudicial previa del Consumidor a Quant Solvings, en los términos de la propia ley.

24. Ley aplicable y tribunales

24.1. Estas Condiciones, la Política y cada Compra se rigen por la ley española.

24.2. Si el Cliente es un Consumidor con residencia habitual en otro país, esta elección no le priva de la protección que le dan las normas imperativas de la ley de ese país.

24.3. El Consumidor puede demandar a Quant Solvings ante los tribunales del lugar donde el propio Consumidor tiene su domicilio o ante los de Madrid. Quant Solvings solo puede demandar al Consumidor ante los tribunales del lugar donde el Consumidor tiene su domicilio.

24.4. Si el Cliente es una Empresa, ambas partes se someten, en la medida en que la ley lo permita, a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid (España).

25. Idioma

25.1. Estas Condiciones y la Política están redactadas en español, que es el texto válido. Quant Solvings publica con ellas una traducción fiel al inglés. Si hay diferencias entre la traducción y el texto en español, prevalece el texto en español.

26. Otras disposiciones

26.1. Nulidad parcial. Si una cláusula se declara nula o no aplicable, el resto sigue en vigor, y en lugar de esa cláusula se aplica lo que disponga la ley.

26.2. Sin renuncia. Que una parte no exija en un momento dado el cumplimiento de una obligación no supone que renuncie a exigirlo después.

26.3. Cesión. Ninguna de las partes puede ceder el contrato a un tercero sin el consentimiento previo de la otra, salvo en los casos de sucesión que prevé la ley.

26.4. Acuerdo completo, solo para Empresas. Si el Cliente es una Empresa, el contrato de cada Compra (cláusula 2.2) recoge todo lo acordado sobre su objeto y sustituye cualquier comunicación anterior sobre él.

27. Versión y Compras anteriores

27.1. Esta es la versión de 4 de noviembre de 2026. Se aplica a cada Compra en la que el Cliente la acepta (el Portal registra en cada Compra la versión aceptada) y, desde que se publica en el Sitio web, al uso del Sitio web y del Portal.

27.2. Las Compras hechas con condiciones anteriores, incluidas las Sesiones acordadas con Quant Solvings antes de que existiera el Portal, se rigen por las condiciones con las que se hicieron, pero se les aplica también lo que estas Condiciones y la Política tengan de más favorable para el Cliente, conforme a la regla de la Política para las Compras anteriores (por ejemplo, que las Sesiones no caducan).

27.3. Quant Solvings conserva las versiones anteriores y envía a cualquier Cliente que lo pida la versión que aceptó.